

REGIONE
TOSCANA



Venerdì 20 ottobre 2006, alle ore 9:15 presso
Toscana Promozione, Villa Fabbricotti, Via Vittorio Emanuele 62-64, Firenze

“ La responsabilità sociale come elemento di Marketing Internazionale”

Ore 9:15 Registrazione

Ore 9:30 Gli strumenti di responsabilità sociale e le politiche regionali a sostegno della loro diffusione (a cura dell'Assessorato attività produttive e della Direzione Sviluppo Economico della Regione Toscana- Fabbrica Ethica)

Ore 10:30 La responsabilità sociale nel Marketing Internazionale (a cura del prof. Simone Guercini, docente di Marketing Internazionale, Dipartimento di Scienze Aziendali, Università di Firenze)

Ore 11:45 Esperienze:
Laura Chini - consorzio Cento per Cento Italiano;
Lucia Pasquini - Chimica Edile s.r.l.

Ore 12:30 Dibattito

Ore 13:30 Light Lunch